



- A. Deze nota is in overleg met de volgende disciplines geconcipieerd:
- B. Er is wel overeenstemming
- C. Er heeft overleg plaatsgevonden met Wh Aarts

KORTE INHOUD (GELIJKDUIDEND AAN VOORBLAD)
Evaluatie Ringenstructuur PPS Q-Park

1. Aanleiding.

Op 17 december 2013 heeft het college besloten om per 1 januari 2014 nieuwe parkeertarieven vast te stellen binnen de PPS met Q-Park volgens het model van de zogenaamde ringenstructuur. In de stuurgroep PPS Parkeren zijn afspraken gemaakt over hoe de effecten van de nieuwe tarieven in de tijd gevolgd moeten worden en aan het eind van 2014 geëvalueerd. Het doel is het opgetreden verspreidingseffect in beeld te brengen. In die zin is 2014 beschouwd als een test-jaar. Er is gemonitord op aantallen bezoekers en de parkeerduur per ring, alsmede verschuivingen daarin in de loop van 2014.

2. Relatie met bestaand beleid.

Tariefsdifferentiatie is als beleidsinstrument verankerd in de mobiliteitsstrategie van de gemeente Maastricht (beleidsnota Parkeren 2007, de Structuurvisie 2030, beleidsdraaiboek Topdagen).

3. Gewenst beleid en mogelijke opties.

De ringenstructuur heeft als belangrijkste doel het bevorderen van parkeren aan de rand van de stad om overlast van zoekverkeer naar parkeerplaatsen in de binnenstad tegen te gaan om daarmee de bereikbaarheid, leefbaarheid, gezondheid en veiligheid van de binnenstad te verbeteren. Hiertoe is besloten om het parkeren in de 4 meest centraal gelegen parkeergarages duurder te maken en de garages meer buiten het centrum goedkoper. Hierbij zijn 4 tariefstappen gehanteerd verdeeld over 4 ringen.

Daarnaast is per 1 januari 2014 besloten tot het betalen per euro voor kleinere tijdseenheden dan een uur (in plaats van vaste bedragen per uur).

Om te kunnen beoordelen of het gewenste spreidingseffect van de ringenstructuur in 2014 is opgetreden zijn de bezoekersaantallen van de parkeergarages van Q-Park in Maastricht in 2014 verzameld en in beeld gebracht volgens afspraken binnen de stuurgroep PPS Parkeren. Zie hiervoor bijlage 1. De afspraken hebben ook betrekking op de wijze van rapporteren. De procentuele verschuivingen tussen de ringen van het totaal aantal bezoekers van Q-Park garages worden in beeld gebracht. Hoewel absolute aantallen aan de basis liggen van de rapportage, wordt deze bedrijfsinformatie dus niet gerapporteerd (wel gevalideerd, zie verderop).

De belangrijkste conclusies zijn:

- De invoering van het ringenmodel heeft tot de beoogde verschuiving van parkeerders vanuit het centrum naar de rand geleid. Namelijk:



In ring 0 (Vrijthofgarage) waar het parkeertarief het meest is gestegen, is het aantal parkeerders van Q-Parkgarages met 9 % afgenomen ten opzichte van 2013.

Ring 1, waar het parkeertarief licht is gestegen, liet een lichte afname van 2% zien.

In ring 2 is het tarief licht gedaald en het aantal parkeerders is gegroeid met 10%.

Tenslotte liet ring 3, met de grootste tariefdaling een groei zien van 15%.

- De gewijzigde tarieven hebben niet geleid tot minder gebruikers van de Q-Parkgarages in 2014.
- De gemiddelde parkeerduur is eveneens ongewijzigd gebleven t.o.v. de voorgaande jaren.
- De omzet van Q-Park is licht gestegen, maar blijft binnen de in de PPS afgesproken bandbreedte.
- Sinds de invoering van het ringenmodel zijn de inkomsten van het straatparkeren uit de parkeerautomaten gelijk gebleven (zie toelichting onder 9. Financiën).

Wat betreft de effecten in ring 3 geldt de volgende toelichting: De toename van bezoekers in ring 3 wordt gedeeltelijk veroorzaakt door Vodafone-werknemers die op werkdagen parkeren bij Bonnefantenmuseum, die voorheen met een abonnement parkeerden, maar nu voordeliger uit zijn met het verlaagde dagtarief van ring 3. Een bij-effect hiervan is het ontstaan van een file voor de ingang in de ochtendspits. Binnen de stuurgroep PPS Parkeren met Q-Park wordt gewerkt aan een oplossing door de bebording aan te passen en door aanpassing van het dagtarief, alleen op werkdagen. Hiervoor volgt dan separate besluitvorming.

Als indicatie voor het verdrijvingseffect naar ring 3 geldt dat de toename van parkeerders van het Bonnefantenmuseum op zaterdagen, zonder Vodafone-effect, ruim 10% bedraagt. Dit wordt vooralsnog als het verdrijvingseffect beschouwd. Indien het dagtarief van de Bonnefantengarage is aangepast, kan het effect exacter worden beoordeeld.

Als indicatie voor het verlagen van de druk op de Vrijthofgarage geldt de constatering dat intensiteitsmetingen van het verkeer richting het Vrijthof in maatgevende periode in 2014 lagere cijfers laten zien dan in 2013.

De juistheid van de getallen in het model en de aannames t.a.v omzetneutraliteit is vooraf aan de invoering van het ringenmodel, getoetst door een accountantsbureau. Na afronding van het boekjaar 2014 zal door een accountantsbureau weer een validatie worden uitgevoerd van de beschikbaar gestelde parkeerdata alsmede de gerealiseerde effecten voor het aantal parkeerhandelingen en de parkeeromzet en de omzetgevolgen voor de Q-Parklocaties. Deze validatie wordt uitgevoerd in het eerste kwartaal van 2015, zodat een volledig jaar (2014) kan worden gevalideerd (inclusief de drukke decembermaand).

4. Duurzaamheid en gezondheid.

Het doel van de ringenstructuur was om automobilisten die de stad bezoeken, zo te beïnvloeden dat zij zich meer over meer garages verspreiden door een verschil in tarieven te hanteren. Daarbij wordt lokaal de leefbaarheid duurzaam verbeterd, alsmede de bereikbaarheid van de binnenstad. Gezien het optreden van het gewenste verschuivingseffect van de parkeerders alsmede de gemeten afname van de verkeersdruk richting het Vrijthof heeft de ringstructuur een positief effect op het bereiken van een duurzamer stad.

5. Personeel & Organisatie.

Deze nota heeft geen personele gevolgen.



6. Informatie en automatisering.

Niet van toepassing.

7. (Duurzame) aanbestedingen.

Niet van toepassing.

8. Beheersparagraaf IBOR.

Niet van toepassing.

9. Financiën

De effecten van het model over 2014 hebben geen invloed gehad op de parkeerinkomsten van de gemeente uit het straatparkeren. Dit geldt zowel voor de parkeerplaatsen nabij de garages als de inkomsten voor alle straatparkeerplaatsen. Dit betreft inkomsten (muntgeld, chip en pin) uit de automaten. In de begroting wordt aangegeven dat de inkomsten structureel achterblijven. Dit heeft echter betrekking op het netto resultaat van de het totale product parkeren. Dit resultaat wordt o.a. bepaald door lagere inkomsten uit de naheffingen. Echter binnen het product parkeren zijn de inkomsten uit de automaten gelijk gebleven.

Net als voor 2014 geldt ook voor 2015 dat er geen risico bestaat voor de gemeente om eventueel lagere inkomsten van Q-Park te moeten compenseren, door lagere tarieven (in een deel van de garages in het ringenmodel) omdat er sprake is van een in de stuurgroep in gemeenschap genomen besluit.

10. Voorstel.

Omdat de effecten conform de beoogde doelen (collegenota dec. 2013) zijn bereikt, is er geen reden om het ringenmodel per 2015 aan te passen. Daarom besluit het College:

- Op basis van de evaluatie van het ringenmodel geen aanpassingen in het model in te voeren.
- De raadsie SMM van 1 december te informeren over de resultaten van de evaluatie

11. Vervolg / Planning.

- Na vaststelling van deze nota zal de raadsie SMM worden geïnformeerd.
- Begin 2015 zal een accountantsbureau de cijfers van de evaluatie toetsen.